



26 ans

Pablo RESENDE

Contact

📍 Obernai, France

✉ contact@pabloresende.fr

☎ +33 6 20 31 83 08

www.pabloresende.fr

STRATÈGE EN BRANDING ET MARKETING

Passionné par le marketing et la communication, avec une solide expérience en B2C et B2B, je suis convaincu de l'importance stratégique de la communication. Créatif et orienté résultats, je recherche un nouveau défi dans une organisation dynamique pour valoriser mes compétences et contribuer à son développement.

Compétences

Marketing stratégique digital :

- Conception de stratégies d'acquisition (B2B et B2C)
- Planification de campagnes publicitaires multicanales
- Développement de stratégies éditoriales
- Création et optimisation de funnel marketing
- Analyse des performances et reporting

Gestion de contenus et Réseaux Sociaux :

- Création et curation de contenus
- Animation de communautés digitales
- Conception de campagnes de brand content
- Pilotage de campagnes publicitaires social ads
- Gestion de l'e-réputation

Communication digitale et CRM :

- Mise en place de stratégies d'email marketing
- Conception de campagnes d'emailing ciblées
- Développement de landing pages convertantes

Stratégie de marque :

- Construction et développement de l'identité visuelle
- Élaboration de plateformes de marque
- Narration et storytelling
- Analyse et valorisation de l'image de marque
- Création d'une communication cohérente

Optimisation web et référencement :

- Audit et stratégie SEO
- Recherche et optimisation de mots-clés
- Rédaction de contenus web optimisés
- Amélioration du référencement local
- Analyse et suivi des performances SEO

- Gestion et analyse des avis clients
- Stratégies de fidélisation et reconversion

Expériences

01-2022
XX-20XX

Chargé de marketing digital :
HS France groupe

Élaboration et mise en œuvre de stratégies marketing digitales complètes, incluant Social Ads, email marketing, e-réputation.

09-2021
XX-20XX

Consultant marketing digital :
Autoentreprise

J'accompagne artisans et commerçants dans leur stratégie digitale, incluant branding, social media, e-réputation et SEO.

09-2021
09-2019

Chargé de marketing digital et social media
Cityrideuz

Développement et pilotage de la stratégie digital et social media, axés sur le brand content, la gestion de marque et les Social Ads.

Formations

Master marketing digital, communication et social media

INSEEC Msc & MBA, Bordeaux

Bachelor marketing et communication

ISEFAC Business School, Bordeaux

Outils



Hobbies

- Food et Pâtisserie
- Création de contenu (@encuisineavec pabs sur instagram)
- Voyages